



**MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
PROYECTO MUJER EMPRENDEXPOR**

Antecedentes: ¿Cómo inicia el proyecto?

El proyecto inició como un mecanismo de apoyo para las mujeres emprendedoras de todo el país, a partir de octubre de 2019. La iniciativa promueve una política de no discriminación al género femenino (ODS 5), al impulsar la obtención de conocimiento e información relevante con capacitaciones enfocadas al desarrollo de productos que se conviertan en el principal negocio de las mujeres y que, en el tiempo les proporcione sostenibilidad y crecimiento en un mercado local e internacional.

El proyecto cuenta con tres fases, que detallamos a continuación:

Primera etapa-Acercamiento y validación: convocar a las mujeres emprendedoras en varios rubros para entender los productos que ofrecen y evaluar el potencial que tienen en el mercado.

Esta fase inició en diciembre del año pasado y culmina a mediados marzo con la capacitación de Panamá Oeste. Se contemplaron todas las provincias del país, al convocar con el apoyo de las sedes provinciales del MICI e instituciones gubernamentales de apoyo (AMPYME, CAMCHI, IPACOOOP), mujeres emprendedoras que tienen capacidad productora.

Segunda etapa-Capacitación: brindar capacitación en temas de comercio exterior a las empresas participantes y prepararlas para que incursionen en el mercado de la ciudad capital, en cadenas de supermercados que tengan controles estrictos de calidad.

Iniciaremos con el lanzamiento oficial del proyecto en marzo y las capacitaciones puntuales en temas enfocados a incrementar la competitividad de los productos de las mujeres seleccionadas, iniciarán a partir de abril.



Tercera etapa-Ejecución: estará compuesta por una Misión Comercial al mercado internacional, donde exista un mercado considerable y previamente se han obtenido potenciales socios comerciales.

Convocatoria:

La convocatoria se realiza a través de nuestras oficinas provinciales; igualmente las mujeres interesadas en el proyecto pueden escribir al correo: emprendexport@mici.gob.pa o presentarse a nuestras oficinas en el piso 3, plaza Edison/ Dirección de Promoción de exportaciones.

Este proyecto cuenta con el apoyo de otras instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, quienes persiguen fortalecer el emprendimiento femenino.

Requisitos:

Ser Mujer, mayor de edad.

Tener empresa constituida en Panamá

Que ofrezca un producto que equivalga o pueda equivaler como su principal fuente de ingreso

Que tenga un producto comercialmente atractivo para el mercado internacional

Alcance:

A la fecha, se han capacitado alrededor de 504 mujeres emprendedoras en los temas de comercio exterior, internacionalización de la empresa, asociatividad, registro de propiedad intelectual (marca, diseño y patente) y marketing de exportaciones.

Todas estas mujeres han asistido a las capacitaciones de las provincias de Chiriquí, la cual incluía Bocas del Toro; Panamá, en Ciudad del Saber, Chitré, en Herrera y a la cual se incluyó

Los Santos; en Santiago, Veraguas, donde incluíamos a Coclé, en Darién y Colón, y la capacitación en Chorrera, para Panamá Oeste.

Impacto del Proyecto y beneficios:

Este proyecto cumple con varios objetivos de desarrollo sostenible (1, 5, 10), ya que al impulsar los productos de estas mujeres, se benefician enormemente sus familias; la sociedad podrá cambiar un paradigma social donde se perfila que la mujer emprendedora solo tiene productos de poca calidad y transformarlo a una nueva imagen de confianza, donde la mujer es valorada como empresaria y a través de ese empoderamiento, apalanca a otras mujeres, inspirando consecuentemente a niños y niñas a seguir estudiando y confiando en la educación como herramienta primordial del conocimiento.

Algunos de los beneficios que podemos citar son:

1. Conocer mejor sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para aumentar la calidad y competitividad de sus productos.
2. Adecuación a un mercado local e internacional, posteriormente.
3. Obtención de información relevante respecto a nuevas tendencias del mercado, cómo hacer negocios, cómo ofertar, cómo mercadear un producto y aumentar su valor.
4. Networking, oportunidades de asociarse y reducir costos, gastos y tiempo invertido.
5. Experiencia de exportadores de éxito, quienes proporcionaran herramientas de apoyo para comercialización de los productos panameños de exportación.

Fecha Tope de inscripción 20 de marzo, 2020