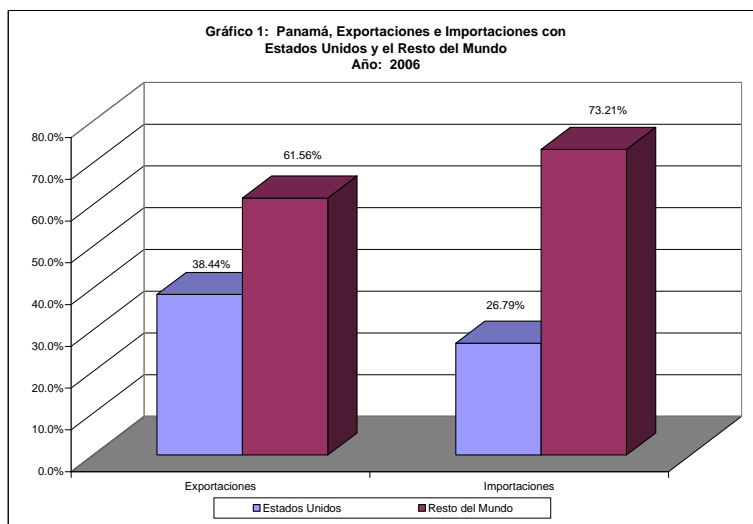
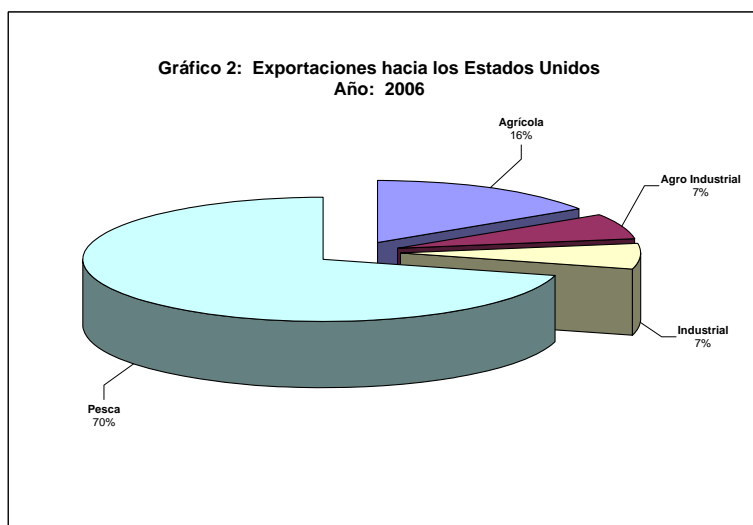


RELACIÓN COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS Y EL DESEMPEÑO DE ALGUNOS PRODUCTOS DE EXPORTACION - 2006

Estados Unidos es el principal socio comercial de Panamá por ser no solo el principal destinatario de las exportaciones panameñas, sino también el mayor proveedor de importaciones hacia nuestro mercado. En el 2006 el 38.44% del total de nuestra oferta exportable se envió hacia el mercado norteamericano, en tanto que el 26.79% de lo que compramos del mundo procedió de ese mercado, lo que lo convierte a Estados Unidos en nuestro principal proveedor de bienes procedentes del mundo (Ver Grafico 1).

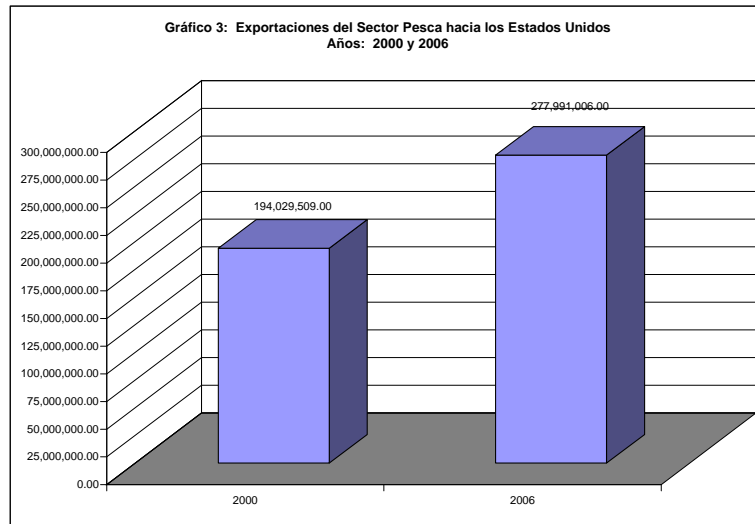


Las principales exportaciones a Estados Unidos se centran en líneas bien definidas: productos del mar (70.76%), productos agrícolas (15.78%), productos industriales (6.75%) y productos agroindustriales (6.71%) (Ver Gráfico 2). En el 2006, los veinte principales productos exportados hacia los EEUU registraron una participación del 90.68%. Los principales envíos fueron: atún, pescados frescos, camarones, pescado seco, azúcar, café, escualos, melones y sandías, entre otros.

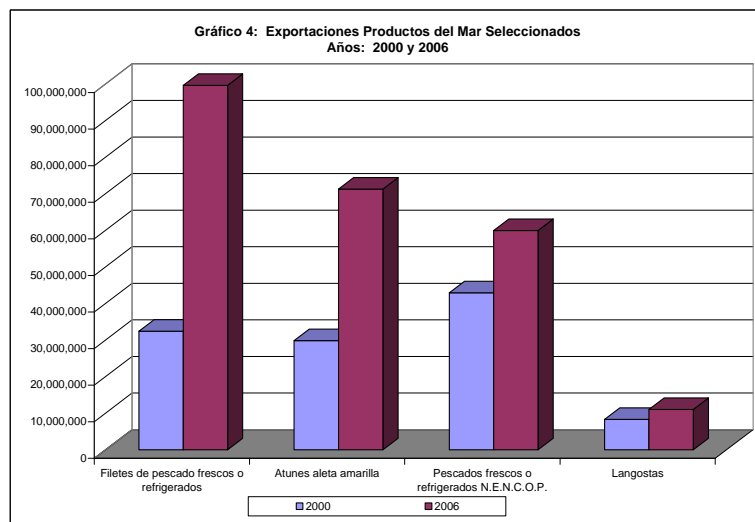


Exportaciones del Sector Pesca hacia el mercado norteamericano

El sector pesca, empujado por productos tales como el atún, los camarones, entre otros, han hecho del sector pesquero uno de los que mayor crecimiento y dinamismo han tenido en los últimos años. Según datos de la Contraloría General de la República el sector ha tenido un crecimiento de 43.27% en la presente década, al pasar de exportar USD\$ 194.0 millones en el 2000 a USD\$ 277.9 millones en el año 2006 (Ver Gráfico 3).

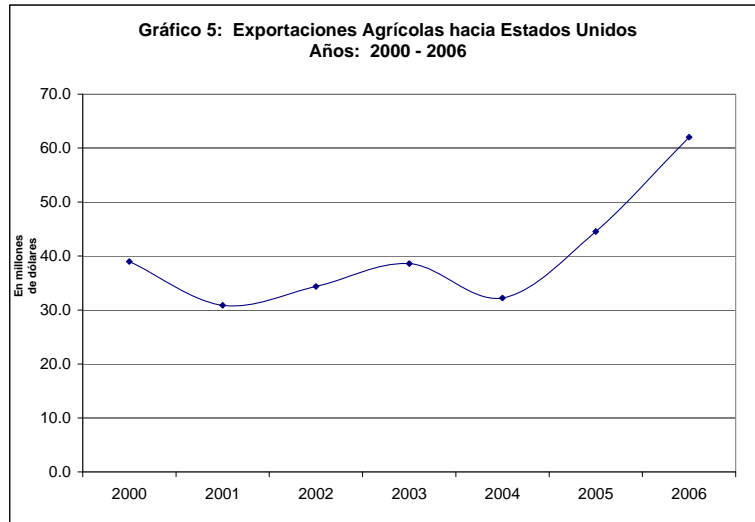


Las exportaciones de algunos productos, ya casi alcanzan los USD\$ 100.0 millones. Los productos del mar que mayor crecimiento han tenido en el período 2000 - 2006 son: filetes de pescado frescos o refrigerados (207.6%), atunes aleta amarilla (138.7%), pescados frescos o refrigerados N.E.N.C.O.P. (39.6%) y langostas (33.0%), (Ver Gráfico 4).



Desempeño de nuestras exportaciones agrícolas a Estados Unidos

El alto nivel de ingresos de su población, su diversidad étnica y los cambios demográficos que se proyectan en los próximos años constituyen un gran potencial para las exportaciones agrícolas, de las cuales en estos momentos Estados Unidos es el principal importador del Mundo. Es importante destacar que Panamá a través de los últimos años ha visto un favorable acceso de sus productos a través del programa de la Iniciativa de la Cuenta del Caribe (CBI). De este modo, las exportaciones agropecuarias panameñas, desde inicios de la década, se han incrementado en un 59.14%, pasando en el año 2000 de un monto de USD\$ 39.0 millones de dólares a enviar USD\$ 62.0 millones de dólares en el año 2006 (Ver gráfico 5).



En el último año, las exportaciones de productos agrícolas hacia el mercado norteamericano se han visto sustancialmente incrementadas, registrando un incremento de 39.21%. Resaltan en esta mejora sustancial productos tales como pepinos frescos (952.8%), Bananas (203.41%), melones y sandías (102.73%), Jugos de frutas tropicales (55.56%), Zapallo (8.00%), sólo por mencionar algunos productos agrícolas (Ver gráfico 6).

