



Dossier de Prensa

**Tendencia del libre comercio en el
continente americano**

Panamá, 04 de octubre de 2005



Contenidos

- **En la región Panamá es el único país que ha firmado un solo TLC con otro país del Continente.**
 - En el hemisferio se han firmado 17 TLC`s y 4 acuerdos de integración económica que relacionan entre sí a 34 naciones.

- **Tendencia regional**
 - Las 34 naciones del hemisferio han negociado acuerdos de alcance parcial o de complementación económica con sus países vecinos.
 - Todos los países del continente buscan crear un solo mercado a través del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

- **Escenario Panameño**
 - Panamá ha firmado un total 9 Acuerdos de Alcance Parcial y Complementación Económica.
 - “Los TLC’s son herramientas que negociados e implementados con una buena política de desarrollo del comercio exterior pueden influir notablemente en el desarrollo del país”.

- **Referencias Bibliográficas**

Panamá es el único país que ha firmado sólo un TLC con otras naciones del Continente Americano

- En la región se han firmado 17 Tratados de Libre Comercio y cuatro de integración que conforman bloques comerciales.

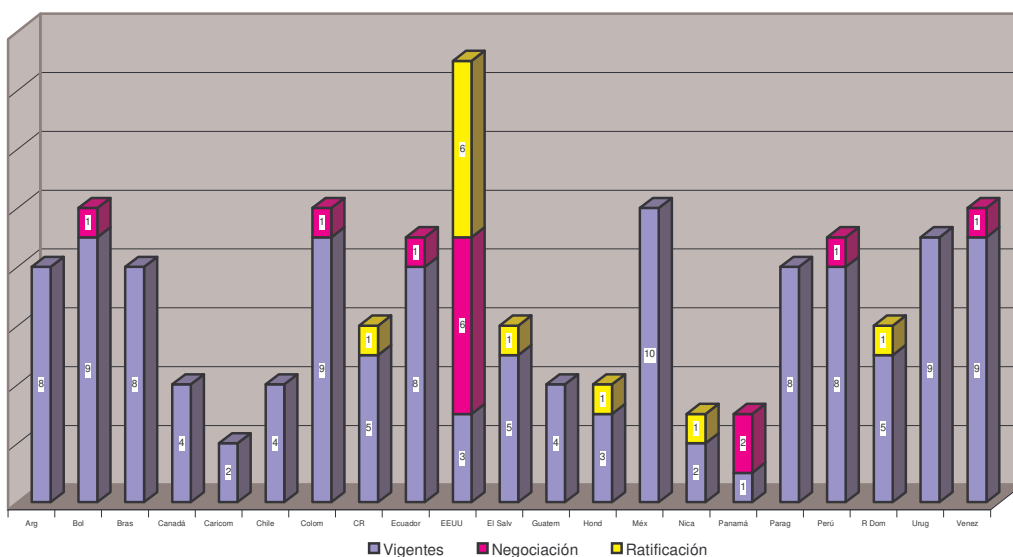
Panamá, 04 de octubre de 2005. En el continente americano se han firmado un total de 17 tratados de libre comercio y 4 acuerdos de integración para formar bloques comerciales que relacionan entre sí a 34 naciones.

Datos del Sistema de Integración sobre Comercio Exterior (SICE) revelan que Panamá es uno de los países del continente que ha firmado la menor cantidad de tratados de libre comercio con las naciones vecinas y no forma parte de bloques comerciales en la región, como es el caso del resto de los países centroamericanos que están integrados en el Mercado Común Centroamericano.

Igualmente, en Sudamérica y el Caribe los países no han firmado tratados de comercio bilaterales, sin embargo, se han asociado entre sí como es el caso del MERCOSUR, la Comunidad Andina, CARICOM. (Ver Gráfica)

Estos acuerdos de integración entre bloques comerciales facilitan el tránsito de productos gracias a la reducción de aranceles, así como el establecimiento de inversiones relacionadas.

Países asociados en América





En América, México cuenta con un total de 10 tratados de libre comercio bilaterales firmados con sus países vecinos. A principios del 2005 entró en vigencia el acuerdo comercial entre las 9 naciones que conforman el MERCOSUR y la Comunidad Andina que permite el tránsito de productos con aranceles más bajos o libre del pago de estos impuestos.

Así mismo, las naciones e islas del Caribe desde mediados de 1991 se aglutinaron en la Comunidad Caribeña y Mercado Común del Caribe (CARICOM) y actualmente a excepción de Bahamas, todas gozan del libre comercio de productos y servicios.

Acuerdos comerciales firmados y en negociación en la región

	Canadá	EEUU	México	Guatemala	Nicaragua	El Salvador	Honduras	Costa Rica	Panamá	Colombia	Venezuela	Ecuador	Perú	Brasil	Bolivia	Chile	Paraguay	Argentina	Uruguay	R. Dominicana	Caricom*	
Argentina										3	3	3	3	4	3		4		4			
Bolivia		2								5	5	5	5	3	5		3	3	3			
Brasil										3	3	3	3		3		4	4	4			
Canadá		x	x					x								x						
Caricom*								x													x	
Chile	x	x				x		x														
Colombia		2	x								5	5	5	3	5		3	3	3			
Costa Rica	x	1	x													x					x	x
Ecuador		2								5	5		5	3	5		3	3	3			
EEUU	x		x	x	1	1	1	1	2	2	2	2	2		2	x					1	
El Salvador		1	x	x	x		x		x							x					x	
Guatemala		1	x		x	x	x														x	
Honduras		1	x	x	x	x	x														x	
México	x	x		x	x	x	x	x		x	x										x	
Nicaragua		1	x	x		x	x															
Panamá		2				x																
Paraguay										3	3	3	3	4	3			4	4			
Perú		2								5	5	5		3	5		3	3	3			
R. Dominicana		1		x		x	x	x														x
Uruguay			x							3	3	3	3	4	3		4	4				
Venezuela		2	x							5		5	5	3	5		3	3	3			

Fuente: Sistema de Integración sobre Comercio Exterior

X Tratados suscritos

1 Tratado en espera de ratificación

2 Tratado en negociación

3. Acuerdo entre Comunidad Andina y MERCOSUR

4 Países asociados en el MERCOSUR

5. Países asociados en la Comunidad Andina

*Incluye 13 países e Islas del Caribe (Belice, Antigua, Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Montserrat, St Kitt-Nevis, St Lucia, St. Vincent, Trinidad y Tobago)

Tendencia regional

En la actualidad los 34 países del Hemisferio americano han negociado en su mayoría Acuerdos de Alcance Parcial o de Complementación Económica con sus países vecinos con el fin de facilitar el intercambio de bienes.



El propósito de estos acuerdos es eliminar las barreras al comercio entre las naciones o bloques firmantes del mismo.

Adicional a estos acuerdos regionales y TLC's, los 34 países del Hemisferio se han agrupado para crear el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

En Miami en 1998, se inició el proceso de conformación del ALCA para unir las economías de las Américas en una sola área de libre comercio eliminando progresivamente las barreras al comercio y la inversión.

Ese mismo año, los representantes de los 34 países resolvieron que las negociaciones deberían culminar en el 2005, pero la asimetría de las naciones de América del Sur, Centroamérica y América del Norte han alargado las negociaciones a la espera de lograr el consenso regional.

Escenario panameño

El Equipo Negociador del Ministerio de Comercio e Industrias se encuentra negociando TLC con Chile y con EE.UU. su principal socio comercial. Ha firmado Tratados de Libre Comercio con Singapur, Taiwán y El Salvador.

Así mismo, para facilitar el comercio con sus países vecinos ha firmado un total de 9 Acuerdos de Alcance Parcial con países como Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Nicaragua, Honduras entre otras naciones de la región centroamericana.

Actualmente, la mayor parte del comercio de Panamá con Centroamérica se realiza bajo el amparo de estos acuerdos de alcance parcial.

"Panamá siempre ha sido un país abierto al comercio internacional y el libre comercio es una tendencia mundial de la cual Panamá no puede excluirse", indicó Alejandro Ferrer, Ministro de Comercio e Industrias (MICI)

En este sentido, "Panamá sigue la tendencia internacional de abrir los mercados y aprovechar los beneficios económicos que ofrecen los TLC, especialmente con países como Estados Unidos que es nuestro principal socio comercial", añadió el Ministro de Comercio e Industrias.

No obstante, los TLC son sólo la herramienta para lograr el desarrollo económico, que de la mano de un buen equipo negociador y políticas gubernamentales que estimulen el comercio exterior traerán beneficios para todos los panameños, dijo Ferrer.



Referencias bibliográficas

- www.sice.org (Sistema de Información sobre Comercio Exterior)
- www.caricom.org (Secretaría de la Comunidad del Caribe)
- www.ftaa-alca.org (Área de Libre Comercio de las Américas)