



Dossier de Prensa

Fortaleciendo la capacidad comercial de Panamá

Panamá, 17 de octubre de 2005



Contenidos

Estrategia para fortalecer la capacidad comercial

- En medio del proceso de las rondas de negociación del Tratado de Libre Comercio, Panamá presentó a Estados Unidos su estrategia de fortalecimiento de las capacidades comerciales del país.
- Estados Unidos apoyará a Panamá para lograr la ayuda financiera de los organismos internacionales y así llevar a cabo proyectos que mejoren la competitividad del país.
- Para fortalecer la capacidad comercial de Panamá se requerirá de grandes inversiones en infraestructura, asistencia técnica y capacitación para el sector privado como institucional.

Organismos donantes

- MIDA, AMPYME, SENACYT, INAFORP, Instituto de Mercadeo, Ministerio de Trabajo, son algunas de las instituciones que se verán beneficiadas con las donaciones que obtenga Panamá, luego de la firma del TLC.

Referencia bibliográfica



Panamá presentó a Estados Unidos su estrategia para fortalecer su capacidad comercial

- **Panamá avanza un peldaño más en el proceso para fortalecer su capacidad comercial.**
- **La estrategia de fortalecimiento comercial de Panamá está encaminada en lograr un incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos e igualmente convertirse en puerto principal de la inversión extranjera en la región.**

Panamá, 17 de octubre de 2005. El Gobierno de Panamá presentó a Estados Unidos el documento sobre la estrategia de fortalecimiento de las capacidades comerciales (FCC).

Con la entrega de este informe Panamá avanza un peldaño más en el proceso para fortalecer su capacidad comercial.

La estrategia de fortalecimiento de la capacidad comercial presentada por Panamá a Estados Unidos está encaminada en lograr primordialmente un incremento de las exportaciones de productos a ese mercado y a su vez lograr ser el principal destino de las inversiones extranjeras directas.

No obstante, también parte del dinero obtenido será destinado a mejorar el recurso humano y convertirlo en dinamizadores de la economía, igualmente se implantarán mecanismos más ágiles para mejorar el trámite de las exportaciones e importaciones.

En este sentido, la definición de la estrategia para el FCC de Panamá involucra tres grandes aspectos, relacionados entre sí como lo son:

- **El contexto internacional más globalizado** e interdependiente de la economía internacional.
- **El papel que desempeñará la Administración Pública** de Panamá, como agente de un entorno
- **La capacidad competitiva del sector productivo** para responder a los retos del TLC con los debidos incrementos en la productividad.

Actualmente, “el 50% de la oferta exportable panameña es comprada por consumidores estadounidenses por lo que es importante agilizar los procesos institucionales para que los productores panameños puedan incrementar sus exportaciones a Estados Unidos”, indicó Alejandro Ferrer, Ministro de Comercio e Industrias.

El informe de la estrategia de fortalecimiento de las capacidades comerciales de Panamá será analizando por instituciones financieras de Estados Unidos, Organizaciones No Gubernamentales y Organismos Internacionales los cuales



otorgarán al país fondos no reembolsables o préstamos flexibles para llevar a cabo cada una de las inversiones que sean detalladas en el documento.

Se podrá acceder a estos dineros, toda vez que por primera vez dentro del proceso de negociación de TLC con países de la región, EEUU introdujo el tema del desarrollo de las capacidades comerciales.

Este proyecto denominado por Estados Unidos como "Trade Capacity Building", tiene como propósito fundamental equilibrar las condiciones de competitividad de los países involucrados en los TLC's.

A su vez, busca lograr que la transición hacia el libre comercio se produzca sin contratiempos y que represente un desarrollo continuado en términos económicos y sociales.

El desarrollo de la capacidad comercial en las negociaciones del CAFTA, Comunidad Andina y TLC con Panamá se ha convertido en un tema de mucha importancia para Estados Unidos.

Para fortalecer la capacidad comercial de Panamá se requerirá de grandes inversiones, tanto en infraestructura, asistencia técnica y capacitación tanto al sector privado como gubernamental.

El tema del desarrollo de las capacidades comerciales tendrá una vigencia en el tiempo, equivalente al período de desgravación más largo que se acuerde durante las negociaciones sobre cualquier bien, producto o partida arancelaria.

Organismos donantes

Desde que inició negociaciones con sus países vecinos, Estados Unidos ha manifestado su disposición para otorgar fondos no reembolsables o facilitar la obtención de préstamos flexibles con organismos internacionales u organizaciones no gubernamentales (ONG's).

Entre los organismos que han mostrado su interés de apoyar las iniciativas de desarrollo de los países latinoamericanos se encuentran:

- Agencia de Estados Unidos para el Comercio y el Desarrollo (USTDA),
- la Agencia de Cooperación para el Desarrollo (AID)
- Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Banco Mundial
- Algunas ONG's norteamericanas

Algunas de las instituciones gubernamentales panameñas que se beneficiarán de los recursos otorgados por estos organismos internacionales se encuentran:

- Ministerio de Desarrollo Agropecuario,
- Instituto Nacional para la Formación Profesional (INAFORP),



- Instituto de Mercadeo Agropecuario,
- Dirección General de Aduanas
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Autoridad Marítima de Panamá
- Unión Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas
- Ministerio de Comercio e Industrias; entre otras.

Dentro del listado de proyectos que Panamá entregará a los diferentes organismos se detallan inversiones para cada una de estas instituciones que tienen como primordial fin modernizarlas y que trabajen acorde con las necesidades de desarrollo del país.

Entre las áreas prioritarias para recibir recursos para su fortalecimiento tenemos:

- Administración de tratados
- Procedimientos aduaneros
- Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
- Apoyo a la comercialización de la producción (agro, agroindustrial e industrial)
- Educación del recurso humano
- Fortalecimiento del área de comercio exterior (promoción de exportaciones e inversiones)
- Micro, pequeñas y medianas empresas
- Apoyo a los sectores productivos mediante el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Normas técnicas
- Promoción internacional
- Transparencia
- Contratación pública
- Propiedad intelectual
- Sector ambiental
- Sector laboral

La estrategia de fortalecimiento de la capacidad comercial no solo involucra al sector público, también abarca por igual al sector privado que directa e indirectamente participa en la actividad de comercio exterior de Panamá.

Actualmente, “nos encontramos en el proceso de recopilar proyectos en el sector privado para presentárselos a los organismos donantes y financieros interesados en apoyar la apertura comercial de Panamá frente a Estados Unidos”, dijo *Estif Aparicio, Jefe del Equipo Negociador*.