



Tríptico

El TLC con Estados Unidos y las exportaciones



El TLC con Estados Unidos y las exportaciones

1. ¿Cómo se favorece la exportación?

- ✓ Uno de los principales objetivos de los Tratados de Libre Comercio es eliminar los impuestos que los países cobran a los productos extranjeros. Estos impuestos se conocen como aranceles.
- ✓ La eliminación de los impuestos permite a los productos panameños mantenerse y competir con buen precio contra las mercancías de Estados Unidos y de otros países que tienen que pagar impuestos por todos los productos que envían a Estados Unidos sólo por no tener un Tratado de Libre Comercio con el mayor comprador de mercancías de todo el mundo.

Ejemplo

Pedro produce cerámicas de barro y desea venderlas en Estados Unidos, pero el empresario que se la compre tiene que pagar 15% más de lo que cuesta la cerámica en Panamá para poder introducirla a Estados Unidos.

Una vasija de cerámica de barro cuesta en Panamá B/. 20.00, el comprador estadounidense para introducirla a su país tiene que pagar B/.23.00 en concepto del impuesto de importación.

Con la eliminación de estos impuestos las cerámicas panameñas entrarán a Estados Unidos con el mismo precio que se vende en Panamá, es decir B/.20.00. A esto por supuesto habría que añadir los gastos por fletes y seguros del transporte de esta mercancía a Estados Unidos.

Es así como el TLC hace a las cerámicas panameñas más competitivas frente a otros empresarios de otros países que quieren vender a Estados Unidos, y es que como sus países no tienen TLC tendrán que pagar los impuestos que Panamá ya no tendrá que pagar.

2. ¿Qué tipo de productos podemos exportar a Estados Unidos?

- ✓ Con la firma del TLC Panamá – Estados Unidos el 100% de las mercancías de tipo industrial podrán entrar sin pagar impuestos a Estados Unidos que tiene una población de 300 millones de habitantes con suficiente dinero para comprar nuestros productos de buena calidad.
- ✓ Los estadounidenses, que además incluye una proporción considerable de latinos, les gusta consumir de nuestros países café, melón, zapallo, ñame, piña, ron, galletas dulces, productos de origen animal, sandías, pescados, mariscos, carne bovina, alimentos, procesados, jugos, harinas, ajíes.
- ✓ La firma del TLC, asegura que los impuestos serán cero, por lo que aumentará la cantidad de productos que enviamos a EEUU y se diversificará la variedad



de mercancías que vendemos a nuestro primer socio comercial, gracias a la seguridad de que esta situación se mantendrá como resultado del Tratado.

3. ¿Qué está haciendo el Gobierno para ayudarnos a exportar más a Estados Unidos?

- ✓ Panamá por sus condiciones climáticas y geográficas tiene un número considerable de productos agropecuarios con grandes posibilidades de exportación.
- ✓ Con programas como Exporta, Compite Panamá y Panameño Consume lo Tuyo y Manos a la Obra, los productores podrán mejorar sus productos e incrementar sus cultivos para así poder exportar mucho más a Estados Unidos.
- ✓ El Programa Exporta es una herramienta que ayudará a todos los productores interesados en exportar e incrementar sus exportaciones a lograrlo.
- ✓ Adicionalmente, Panamá está trabajando con los productores para determinar las mejores condiciones de eficiencia para que aumenten las ventas a este mercado, a través de la Agenda Complementaria del Tratado.
- ✓ La firma del TLC con EEUU y de los Tratados u otros instrumentos de promoción comercial que Panamá ha firmado o está negociando con sus diferentes socios comerciales, vislumbran buenas perspectivas de crecimiento para los siguientes sectores:
 - *Productos marinos*: Este uno de los sectores más dinámicos en término de generación de exportaciones.
 - *Productos agropecuarios no tradicionales*: Con un mayor estímulo de promoción en diferentes mercados, estos productos que algunos ya se exportan, tienen a su vez, potencial exportable: plátano, sandía, piña, ají picante, zapallo, jengibre, melón, marañón, nabo blanco, noni, maracuyá, ñame, concentrados a base de frutas tropicales, pepita de marañón, yuca, achote, palmito y habichuela.
- ✓ En el área de servicios como resultado de diferentes instrumentos e incentivos, esperamos altos niveles de crecimiento y actividad económica en los siguientes sectores:
 - Turismo, y Ecoturismo
 - Transporte Multimodal, Puertos y logística,
 - Energía,
 - Tecnología de la Información y Comunicaciones.
 - Distribución