



Dossier de Prensa

El Libre Comercio es una alternativa de desarrollo

Panamá, 6 de octubre de 2005



Contenidos

▪ **Impacto positivo del libre comercio**

- James D Wolfensohn, presidente del Banco Mundial, William Maloney, principal economista del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, Roberto Salinas León, entre otros han aportado sus conocimientos sobre el libre comercio.

▪ **Sobre inversión y desarrollo económico**

- James D Wolfenson, presidente del Banco Mundial.
- "El Tratado de Libre Comercio entre América Central, República Dominicana y Estados Unidos (DR-CAFTA) constituye una oportunidad para incrementar el comercio y la inversión"

▪ **Sobre proteccionismo y consumidores**

- Vito Tanzi, consultor en Comercio e Integración del BID
- "Es difícil pensar en países que hayan alcanzado el éxito económico, en términos de crecimiento económico y estándar de vida, habiendo permanecido aislados del resto del mundo. Pero sí, existen muchos ejemplos de países que se han beneficiado al haber abierto sus economías a las oportunidades ofrecidas por la globalización".

▪ **Referencias bibliográficas**



Libre comercio es una oportunidad de crecimiento para todos los países

Panamá, 6 de octubre 2005. Los argumentos de carácter económico sobre un sistema de comercio abierto, son bastantes sencillos y se fundamentan en gran medida sobre el sentido común comercial.

No obstante, también se encuentran apoyados sobre las pruebas y conocimientos adquiridos de las experiencias de algunos países que han decidido abrirle sus puertas al libre comercio.

Para los diferentes expertos internacionales, las experiencias bien llevadas de apertura comercial dejan entrever que el libre comercio tiene un impacto positivo sobre el crecimiento económico, desarrollo social, erradicación de la pobreza y la disminución del desempleo.

Entre algunos expertos y pensadores de la época contemporánea que han opinado sobre el libre comercio se encuentran: James Wolfensohn, presidente del Banco Mundial, William Maloney, principal economista del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, Roberto Salinas León, director General de Política Económica de TV Azteca y académico asociado del CATO Institute, Mario Quirós Lara, Instituto Libertario de Costa Rica.

A continuación, un extracto sobre algunos de sus razonamientos sobre los tratados de libre comercio y la apertura comercial en general:

Sobre inversión y desarrollo económico

▪ James D. Wolfensohn, presidente del Banco Mundial

"El tratado de libre comercio entre América Central, República Dominicana y Estados Unidos (DR-CAFTA) constituye una oportunidad para incrementar el comercio y la inversión a fin de fomentar el crecimiento a largo plazo y reducir la pobreza en Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua".

"Para ampliar su potencial, los países deben complementar el DR-CAFTA con inversiones y reformas de las políticas claves para asegurar el máximo de beneficios para todos sus habitantes".

▪ Guillermo Perry, economista en jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe.

"La experiencia de México y nuestras investigaciones preliminares en relación con el CAFTA indican que los beneficios en materia de desarrollo provenientes de los tratados de libre comercio dependen en gran medida del éxito que tengan los países en aplicar aquellas políticas que sirvan de complemento para impulsar las transformaciones en la productividad".



- **Roberto Salinas León, director general de Política Económica de TV Azteca y académico asociado de Cato Institute.**

“La apertura comercial trajo consigo nuevas obligaciones y un marco jurídico que hace de México un lugar más predecible y confiable para la inversión extranjera. México abandonó el esquema del país proteccionista y de economía planificada para pasar a un modelo de libre mercado más democrático, lo que garantizaba una mayor responsabilidad en la conducción de sus políticas económicas”.

“El TLCAN empujó a México en esta transición de modelo de desarrollo económico y también en gran medida en la transición política, gracias a la transparencia y la competencia a la que forzó a las instituciones políticas”.

- **David de Ferranti, vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe.**

“Los tratados de libre comercio son una oportunidad, no una varita mágica. Aprovechar las oportunidades ofrecidas por el comercio dependerá de la efectividad de las políticas públicas e instituciones de los países, lo que incluye aquellas relacionadas con la educación en el sentido más amplio de la palabra”.

“El libre comercio definitivamente ofrece nuevas oportunidades económicas, pero las lecciones del TLC para otros países que negocian con Estados Unidos apuntan a que el libre comercio por sí solo no es suficiente sin una reforma significativa de las políticas e instituciones”.

- **Rodrigo Rato, director del Fondo Monetario Internacional**

“Los gobiernos de América Latina deberán redoblar esfuerzos para lograr mayor apertura comercial”.

“El mayor provecho se lograría a través del éxito de las negociaciones multilaterales, al ampliarse el acceso para las exportaciones clave de América Latina y el Caribe”.

“Pero los países de América Latina también pueden promover la apertura comercial flexibilizando sus propias restricciones a la circulación de bienes y servicios, sobre todo reduciendo la progresividad arancelaria y los obstáculos no arancelarios y liberalizando el comercio de servicios”.

- **Enrique Iglesias, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

“Uno de los elementos esenciales para el éxito de la integración comercial internacional radica en que los países miembros de esa integración puedan contar con mecanismos institucionales que les den un respaldo adecuado a los acuerdos suscritos”.

- **José Luis Machinea, secretario Ejecutivo de la CEPAL**

“Avanzar en el acceso a los mercados externos, así como en la calidad de esa inserción. Para lograrlo, las exportaciones tienen que crecer, diversificarse y articularse mejor con el resto del aparato productivo, incorporando mayor valor y conocimiento”.

“Todos los actores deben entender que los acuerdos de libre comercio representan una oportunidad, pero no son sustitutos de una estrategia de desarrollo. Esta sólo es responsabilidad de los gobiernos, y requiere un conjunto de políticas, entre las cuales



el comercio es sólo uno de los componentes. Sólo en esta perspectiva se podrán convertir las oportunidades en beneficios reales para el crecimiento económico y el desarrollo social”.

Sobre proteccionismo y consumidores

- **Vito Tanzi, consultor en Comercio e Integración del BID**

“Es difícil pensar en países que hayan alcanzado el éxito económico, en términos de crecimiento económico y estándar de vida, habiendo permanecido aislados del resto del mundo. Pero sí, existen muchos ejemplos de países que se han beneficiado al haber abierto sus economías a las oportunidades ofrecidas por la globalización”.

“La globalización amplía el campo de juego en el que operan los países, creando así un nuevo potencial de oportunidades para los ciudadanos. Por ejemplo, aumenta el tamaño del mercado en el que pueden venderse. Otorga a los países la posibilidad de dirigir sus recursos productivos hacia la producción de bienes y servicios que tienen mayor demanda y que, por ende, se manejan con precios más altos”.

- **Juan Carlos Hidalgo, miembro del Movimiento Libertario de Costa Rica**

“Los costarricenses nos veremos beneficiados por la eliminación de impuestos a las importaciones, lo cual resultará en más dinero disponible en la bolsa de los consumidores para satisfacer otras necesidades”



Referencias bibliográficas

- www.eclac.cl (Comisión Económica para América Latina y El Caribe – CEPAL).
- www.elcato.or (Instituto Centro de Estudios de Política Comercial – Cato Institute)
- www.libertario.org (Movimiento Libertario de Costa Rica)
- www.wto.org/spanish (Organización Mundial del Comercio)
- www.ileperu.org (Instituto de Libre Empresa de Perú)
- www.iadb.org (Banco Interamericano de Desarrollo)
- www.worldbank.org (Banco Mundial)