



## **DIRECCIÓN NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES Y DE DEFENSA COMERCIAL DINATRADEC**

La Dirección Nacional de Administración de Tratados Comerciales Internacionales y de Defensa Comercial (DINATRADEC) mantiene constante comunicación con la sociedad civil a través de los gremios, asociaciones, cámaras de comercio, personas naturales y empresas que dirigen consultas a esta Dirección relacionadas con la administración e implementación de los Tratados Comerciales suscritos y que se encuentran vigentes. En ese mismo sentido, vela por la estricta defensa de los intereses comerciales del país.

Por otro lado, DINATRADEC desarrolla un plan de divulgación a nivel nacional con el propósito de ilustrar a la población sobre las oportunidades comerciales que surgen de dichos Tratados.

### **Consultas atendidas por DINATRADEC**

En el periodo de Agosto - Noviembre 2009 DINATRADEC ha atendido un total de sesenta y cuatro (64) Consultas (Vía Telefónicas, E-mail, personales o por Notas), de la sociedad civil referente a Tratados y Acuerdos Comerciales vigentes, las cuales pueden ser desglosadas de la siguiente manera: en el mes de agosto el total de consultas atendidas y resueltas fue de 20; en septiembre 17; en octubre 16; y en lo que va del mes de noviembre 11.

Estas consultas están relacionadas principalmente con temas tales como:

- Programa de desgravación arancelaria,
- Reglas de origen,
- Procedimientos aduaneros,
- Zonas procesadoras,
- Aplicación de medidas sanitarias
- Contingentes.
- Temas varios de los acuerdos y tratados comerciales

Las consultas absueltas por DINATRADEC en relación con los Tratados ofrecen un significativo aporte a las decisiones comerciales que adoptan los productores, exportadores, importadores e inversionistas en el país, ya que orienta las potencialidades de mercado a nivel interno e internacional.

### **Charlas y Capacitaciones brindadas por DINATRADEC:**

Asimismo, podemos indicar que en el periodo de Agosto - Noviembre 2009 DINATRADEC ha realizado diferentes charlas y exposiciones en distintos foros, con el propósito de informar a la sociedad civil sobre las oportunidades comerciales que brindan los Tratados de Libre Comercio.

1. Se participó en la Primera actividad denominada “Jornada de Divulgación sobre Oportunidades de los TLC; Realizada el 25 de agosto de 2009.
2. Programa de Capacitación realizado por la Dirección Nacional De Promoción De Las Exportaciones. Dirección General De Servicios Al Comercio Exterior. Departamento De Desarrollo Al Exportador Y La Competitividad – Con la participación de la Dirección Nacional de Administración de Tratados (como expositores).
  - a) Realizado en la Provincia de Chiriquí el 11 de septiembre de 2009 en el Salón de Conferencias de la Universidad Latina.



- b) Provincia de Los Santos 18 de septiembre en el Salón de Conferencias del IPACCOOP de la ciudad de las Tabla.



3. Participación como expositores en seminario "Exportar a Chile Paso a Paso", en la ULACEX el día 9 de septiembre de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
4. participación como expositora en el II Encuentro Industrial Chile Panamá, realizado en el Hotel Sheraton el 21 de octubre del 2009 de 11:00 am a 12:00 p.m.

